

PROJEKT OM FOLKETS KLIMAPLAN

2. september

FORUM FOR FREMTIDENS FOLKESTYRE

AFSÆT

01

Klima er også en demokratisk udfordring

Klima udfordrer vores demokrati, men er også en mulighed for at styrke og forny det.

02

Borgerne er en forudsætning for klimahandling

Borgerne er en afgørende kraft i den grønne omstilling.

03

Borgerinvolvering er svag og skæv

Borgernes rolle er i dag svag, ujævn og i bedste fald uklar.

VISION



Danmark som **demokratisk klimalaboratorium** med borgerne som oplyste, involverede og handlekraftige medskabere af den grønne omstilling.



.

MISSION



Et forslag til en **national plan vedtaget af Folketinget**, og som styrker borgerne som medskabere af den grønne omstilling gennem oplysning, deltagelse og handling.



.

MÅL



FORSTÅ

**Borgerne forstår
klimaudfordringen.**

Greb:

Adgang til troværdig viden på måder, der er relevant, meningsfuld og til at handle på for borgerne.



DELTAGE

**Borgere deltager aktivt i
klimapolitik.**

Greb:

Borgerinvolvering med klare rammer og reel indflydelse i et godt samspil med de folkevalgte.



HANDLE

**Borgerne handler sammen
klimavenligt.**

Greb:

Styrkede fællesskaber og klima med i foreningslivet.

SAMFUNDSVÆRDI

Borgerne mægtiggøres

Fordi de oplever i højere grad at være aktive medskabere af Danmarks klimaindsats – i kraft af større og mere fair involvering.

Borgernes viljedannelse styrkes

Fordi de oplever bedre adgang til information af høj kvalitet på måder, der gør den relevant, meningsfuld og til at handle på for dem.

Den kollektive beslutningstagning styrkes

Fordi de inddrages bedre - og det bliver klarere for dem, hvordan de kan påvirke beslutningerne i et godt samspil med de folkevalgte politikere.

Danmark som demokratisk klimalaboratorium vil skabe samfundsværdi, når fx:

- ✓ **Kommunerne anvender planens** principper, kodeks og initiativer.
- ✓ **Borgerne oplever stigende indflydelse** og demokratisk fairness.
- ✓ **Borgerne deltager i** klimarelaterede beslutningsprocesser.
- ✓ **Grønne fællesskaber og borgerinitiativer** nystartes eller skaleres.

PROBLEM



FORSTÅ

Viden fragmenteret og i siloer.

Polarisering formentlig udtalt.

Misinformation vokser.



DELTAGE

Få borgere oplever indflydelse.

Deltagelsen skæv.

Inddragelse svag og ujævn.



HANDLE

Grønne fællesskaber er skrøbelige.

Foreningslivet bruges kun lidt.

MULIGHEDER



FORSTÅ

Aktiv viden: National informationsinfrastruktur, der gør det lettere for kommuner m.fl. at aktivere relevant viden og køre kampagner.

Transparent viden: Dashboards, så alle let kan følge med.

Innovativ viden: Mediepartnerskaber, teknikker inden for social marketing og nye teknologier (gaming, AR, VR mv.) – herunder borgernes grønne klimaassistent VERA.



DELTAGE

Mainstreaming af borgerinvolvering: Pligt til at inddrage borgerne på alle niveauer i tråd med nyt kodeks.

Kommunal kapacitetsopbygning: Tilbud om uddannelse, rejsehold, værktøjskasse med fx guides, modeller, data.

Grønt demokratitjek: Faste surveys, der sporer borgernes deltagelse, oplevelse af indflydelse mv. både nationalt og lokalt.



HANDLE

Forum for Grønt medborgerskab: National paraplyorganisation, der samler både græsrodder og ledende beslutningstagere.

Nationalt backoffice for foreninger og fællesskaber.

Ambassadører og ledermobilisering til brug for kampagner.